



graafilise organisatsioonistiili juhend

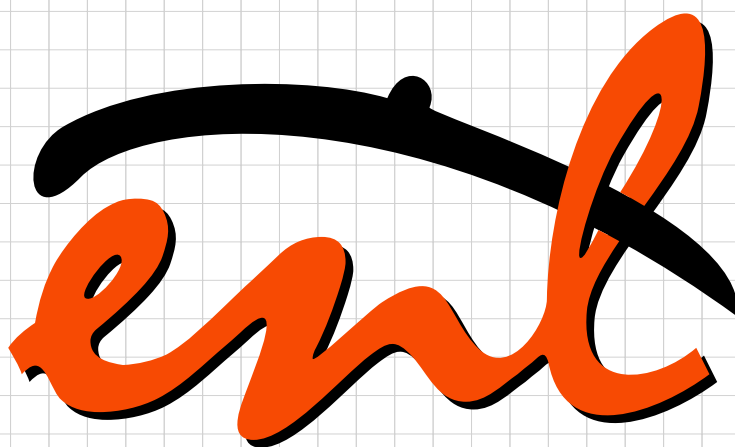
1. ORGANISATSIiooni LOGO / LOGOMÄRK

Organisatsiooni logo on organisatsiooni ametlik graafiline märk, mida kasutatakse kõikidel organisatsiooni esindusmaterjalidel. Organisatsiooni logo on spetsiaalselt organisatsioonile kujundatud graafiline sümbol, mis antud juhul koosneb logomärgist ja liidesest. Logomärk koos liidesega on antud juhul organisatsiooni üldine graafiline sümbol.

Organisatsiooni logomärk on lühike tuletit organisatsiooni ametlikust graafilisest märgist ning seda kasutatakse organisatsiooni erinevatel esindusmaterjalidel. Organisatsiooni logomärk on spetsiaalselt organisatsioonile kujundatud kompaktne graafiline sümbol, mida saab paigutada üldistele brändi esindavatele ja toetavatele materjalidele, millel ei ole esmatähtis märkida organisatsiooni nime. Organisatsiooni logomärgi täpsed kasutusvaldkonnad määrab organisatsiooni turundusjuht. Organisatsiooni logomärki võib kasutada ka graafilise kujunduse elemendina organisatsiooni esindusmaterjalide kujundamisel.



näide organisatsiooni logost



näide organisatsiooni logomärgist

2. ORGANISATSIOONI LOGO JA LOGOMÄRGI KASUTUS

Firma logo ja logomärk on kõik ühtsed terviklikud graafilised kujundid ning nende kuju ei ole lubatud muuta mitte ühelgi moel. Logo ja logomärki on lubatud kasutada ainult alamjaotuses "3. Värvid" määratud värvitoonidega ning kas positiiv- või negatiivversioonis. Firma logo ja logomärgi nn. turvatsooni ja minimaalse suuruse määratleb käesoleva juhendi peatükk "4. Mõõtmed".



näidis organisatsiooni logost positiivis



näidis organisatsiooni logomärgist positiivis



näidis organisatsiooni logost negatiivis



näidis organisatsiooni logomärgist negatiivis




näidis organisatsiooni logost värvilisel taustal




näidis organisatsiooni logomärgist värvilisel taustal


3. VÄRVID


Organisatsiooni logo ja logomärgi kasutamisel peab ALATI olema tagatud neile määratud värvitoonide kasutamine. Värvide esitamise nõuded kehtivad ühtlaselt nii positiiv- kui ka negatiiv-versioonidele. Värvide kasutamine ja esitamine erinevate värvisüsteemidega (Pantone, CMYK, RGB, HEX) otsustatakse vastavalt meedia- või reklaampinnale.

 Värvitooni nimetus: ENL Oranz
Kood Pantone süsteemis: PMS 172 CVC
Koodid CMYK süsteemis: C 0 / M 65 / Y 83 / K 0
Koodid RGB süsteemis: R 247 / G 73 / B 2
Kood HEX süsteemis: #F75910


 Värvitooni nimetus: ENL Must
Kood Pantone süsteemis: PMS Black
Koodid CMYK süsteemis: C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
Koodid RGB süsteemis: R 0 / G 0 / B 0
Kood HEX süsteemis: #000000



 Värvitooni nimetus: ENL Roheline
Kood Pantone süsteemis: PMS Martian Green
Koodid CMYK süsteemis: C 20 / M 0 / Y 60 / K 20
Koodid RGB süsteemis: R 163 / G 187 / B 83
Kood HEX süsteemis: #A3BB53

 Värvitooni nimetus: ENL Valge
Kood Pantone süsteemis: ei ole määratud
Koodid CMYK süsteemis: C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
Koodid RGB süsteemis: R 255 / G 255 / B 255
Kood HEX süsteemis: #FFFFFF



 Värvitooni nimetus: ENL Hall
Kood Pantone süsteemis: 40% Black
Koodid CMYK süsteemis: C 0 / M 0 / Y 0 / K 4
Koodid RGB süsteemis: R 150 / G 149 / B 148
Kood HEX süsteemis: #999999





4. MÕÕTMED

Organisatsiooni logo ja logomärk peavad kasutamisel olema kaitstud nn. turvatsooniga, mis tagab määratud hulga vaba pinda ümber eelmainitud elementide. Turvatsooni tuleb kasutada logo ja turvamärgi puhul ALATI. Samuti on määratletud nende elementide minimaalne suurus – pisemalt kui lubatud, ei tohi logo ega logomärki kunagi esitada. Turvatsoon ja minimaalse mõõtme nõuded kehtivad ühtlaselt nii positiiv- kui ka negatiivversioonidele.



Logo turvatsoon
Kõrgus = A Laius = B Turvatsoon = C



Logomärgi turvatsoon
Kõrgus = A Laius = B Turvatsoon = C



Logo miinimumsuurus



Logomärgi miinimumsuurus

5. TÜPOGRAAFIA

Organisatsiooni logo ja logomärgi kõrval on tähtis organisatsioonistili element ka dokumentides ja esindusmaterjalides kasutusel oleva tüpograafia. Organisatsiooni kommunikatsiooni tarbeks on valitud spetsiaalne kirjatüüp, mis peab kasutusel olema kõikjal firma dokumentides. Kirjatüübi puudumisel on võimalik valida kahe enamlevinud alternatiivse kirjatüübi vahel, millega võib firma kirjatüüpi kõikjal asendada. Kõigi kolme kirjatüübi perekonna kõikide erinevate kirjastiilide (Bold, Italic, BoldItalic jne) kasutamine vastavalt vajadusele on lubatud kõikjal kommunikatsioonis.

Firma kirjatüüp
Tahoma

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()

“We choose to go to the Moon, and do those other things, not because they are easy, but because they are hard.”

Esimene alternatiiv firma kirjatüübile
Arial / Helvetica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()

“We choose to go to the Moon, and do those other things, not because they are easy, but because they are hard.”

Teine alternatiiv firma kirjatüübile
Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()

“We choose to go to the Moon, and do those other things, not because they are easy, but because they are hard.”

6. LOGO TÜPOGRAAFIA



enl - Mistral

Eesti Noorteühenduste Liit - Tahoma