



Eesti Noorteühenduste Liit

Kommunikatsiooni- strateegia

2014-2018

Sissejuhatus

Eesti Noorteühenduste Liidu (edaspidi ENL) kommunikatsioonistrateegia 2014-2018 toetab ENLi dokumendis „ENLi strateegilised eesmärgid aastaks 2018“ välja toodud sihtide saavutamist kommunikatsioonivaldkonnas. ENLi kommunikatsioonistrateegia rakendamist toetavad eraldiseisvate projektide kommunikatsiooniplaanid ja dokumendid „Meediasuhtluse põhimõtted“ ning „ENLi Stiiliraamat“.

ENLi iga-aastase tegevuskava koostamisel lähtutakse dokumentidest „ENLi strateegilised eesmärgid aastaks 2018“ ning „ENLi kommunikatsioonistrateegia 2014-2018“.

Kõikide kommunikatsioonitegevuste rakendamisel lähtutakse heast tavast ja ühiskonnas kehtestatud eetikanormidest.

ENLi väärtused ja nendest lähtuvad eesmärgid:

KOOSTÖÖ

Koostöö eelduseks on head suhted, ühised huvid, soov üksteist mõista, ära kuulata ja austada kõiki osapooli.

AVATUS

Avatus paneb meid otsima inimestes ja ideedes head ning olema vastuvõtlikud muutustele.

ARENG

Arengu huvides on vaja kogu aeg valmis olla ebaefektiivsuse tuvastamiseks ja vajalike muudatuste tegemiseks. Oleme orienteeritud lahenduste leidmisele.

HARIDUS

Hariduse eelduseks on valikuvabadus, võimaluste rohkus ja mitmekesisus, alternatiivide olemasolu. Tunneme oma minevikku ja oskame aimata tulevikku.

RAHVUSVAHELISUS

Rahvusvahelisus tähendab kogemuste vahetamist, tolerantsust ja võimaluste rohkust.

ENLi eesmärgid aastaks 2018

1. Soodne tegevuskeskkond noorteühendustele
2. Noorte aktiivne osalus ühiskonnaprotsessides
3. ENL on tugev katuseorganisatsioon noorteühingutele ja osaluskogudele
4. ENL pakub noortevaldkonnale olulisi kvaliteetseid teenuseid

ENLi siht- ja sidusgrupid

Sihtgrupp

ENLi sihtgrupp on rühm isikuid, kelle hüvanguks või kelle eesmärkide täitmiseks ENL tegutseb. Lisaks Eesti meediaväljaanded ja ajakirjanikud, kelle kaasabil on meil võimalik sõnumeid levitada.

Sidusgrupp

ENLi sidusgrupp on rühm isikuid, kelle kaasabil ja kellega koostöös ENL tegutseb.

	ENLi sisesed	ENLi välised
Sihtgrupid	<ul style="list-style-type: none">• ENLi liikmeskond (sh noorteorganisatsioonid ja osaluskogud)	<ul style="list-style-type: none">• Eesti noored• Eesti ühiskond laiemalt• Otsustajad (poliitikud, ettevõtjad, arvamusiidrid)• Euroopa Noortefoorum (YFJ)• Eesti meedia
Sidusgrupid	<ul style="list-style-type: none">• ENLi büroo• ENLi vabatahtlikud• ENLi liikmeskond• ENLi eraldiseisvate projektide meeskonnad	<ul style="list-style-type: none">• ENLi rahastajad<ul style="list-style-type: none">○ Ministeeriumid○ Hasartmängumaksu nõukogu○ SA Archimedes ja allasutused○ Tallinna Spordi- ja Noorsooamet○ Eesti Noorsootöö Keskus○ Erinevad (projekti)fondid Eestis ja Euroopa tasandil○ Euroopa Komisjon• ENLi koostööpartnerid<ul style="list-style-type: none">○ Haridus- ja Teadusministeeriumi Noorteosakond○ Eesti Üliõpilaskondade Liit○ Eesti Õpilasesinduste Liit○ EMSL○ MTÜ Vaba Tahe○ Eesti Avatud Noortekeskuste ühendus○ Eesti Huvijuhtide Liit

Väliskommunikatsioon

ENLi väliskommunikatsiooni eesmärk on toetada siht- ja sidusgruppide ning üldise avaliku arvamuse kujunemist ENLi põhitegevuste ja strateegiliste eesmärkide elluviimist soosivaks.

Välised kommunikatsioonikanalid:

- ENLi koduleht
- ENLi Facebooki leht
- ENLi Twitteri konto
- ENLi uudiskiri „ENLi Teated“
- ENLi üldine postilist (üldlist)
- ENLi pressiteated, aramusartiklid ja muud meediale suunatud väljundid

ENL kui bränd

Kommunikatsioonitegevuste tulemusena on aastaks 2018 ENL, tema logo ja liikmeskond äratuntav bränd, mis väljendab kompetentsi noortevaldkonnas ja aramusliidri staatust noortepoliitika vallas.

Mainekujundus

ENLi kommunikatsioonitegevused toetavad ENLi püüdu kujuneda tugevaks katusorganisatsiooniks noorteühingutele ja osaluskogudele ning oluliste kvaliteetsete teenuste pakkujaks noortevaldkonnale.

Tegevused:

1. ENL algatab oma kompetentsivaldkondade piires debatte noortevaldkonnas olulistel ja aktuaalsetel teemadel ning räägib aktiivselt kaasa teiste algatatud debattidel.
2. ENL korraldab ning aitab korraldada erinevaid diskussioone ja mõttevahetust ärgitavaid üritusi, kaasates nendesse aramusliidritena nii oma liikmeid kui külalisi ehk ühiskonnas juba kujunenud aramusliidreid ja eksperte.
3. ENL tutvustab laiemale avalikkusele valmimisel läbiviidud uuringuid, debattide tulemusi ja käimasolevate projektide sisulisi eesmärke.
4. Täpsemad tegevused määratletakse ENLi iga-aastases tegevuskavas ning eraldiseisvate projektide tegevuskavades

Meediasuhted

Koordineeritud meediasuhted aitavad ENLil ning tema liikmetel leida oma sõnumile meedias sobiv ja eesmärgile vastav vorm ja kanal ning käituda meediaesindajatega suheldes kindlamini ja aramusliidrite kohaselt.

Tegevused:

1. ENL nõustab oma liikmeid meediaga suhtlemisel vajadustest lähtuvalt ja perioodilistel koolitustel
2. ENL teavitab meediakanaleid tähtsamatest tegevustest ja saavutustest ning vastab neil teemadel esitatud meediapäringutele
3. ENLi avalike suhete spetsialist omab, haldab ja uuendab valdkonnapõhiseid kontaktinimekirju vastavalt teemadele, teate vormile ja sihtgruppidele.
4. Täpsemad tegevused määratakse dokumendis „Meediasuhtluse põhimõtted“ ja iga eraldiseisva projekti tegevuskavas

Sisekommunikatsioon

ENLi sisekommunikatsiooni eesmärk on kaasata nii liikmesorganisatsioone kui sidusgrupe ENLi igapäevategemistele ja arengule ning strateegiliste eesmärkide saavutamisele kaasa aitama, pakkudes vastutasuks tugevat, motiveerivat, sõbralikku ja meietunnet hoidvat organisatsioonikultuuri ja hästitoimivat infovahetust.

Infovahetus ja kanalid

Hästi toimiv infovahetus sisestes kanalites aitab parandada liikmete teadmist sellest, kust on võimalik vajalikku infot hankida ning milliste kanalite kaudu ise teistele infot edastada. Siseste siht- ja sidusgruppide rahulolu ja usaldust ENLi vastu kasvatavad ka tööks vajaliku info kättesaadavus sisestest kanalitest, nende kanalite kasutajasõbralikkus ja avatud info edastamine.

Sisesed infokanalid:

- ENLi kinnised Facebooki grupid
- ENLi liikmetele ja koostööpartneritele suunatud maililistid
- ENLi siseveeb
- Otsesuhtlus büroo töötajate, vabatahtlike, liikmete esindajate ja projektimeeskondade vahel
- Koosolekud, hooajakoolid, seminarid, üldkoosolekud

Tegevused:

1. ENL teeb liikmetele kättesaadavaks ja jagab regulaarselt teavet organisatsiooni seisundi, käimasolevate projektide-tegevuste ja nende arengute kohta. Samuti teeb töötajatele ja liikmetele kättesaadavaks kogu info, mis on nende rollist lähtuvalt vajalik
2. ENL arendab ja kaasajastab oma liikmetele info vahetamiseks loodud kanaleid – nii tehnilist seisukorda kui info levimist ja levitamist
3. ENL tutvustab perioodiliselt sisestele siht- ja sidusgruppidele sisse- ja väljapoole info jagamiseks mõeldud kanaleid ja nende võimalusi ning jagab nõuandeid, kuidas infot edastada
4. ENLi kommunikatsiooni koordineerimise eest vastutab ENLi avalike suhete spetsialist. Igas liikmesorganisatsioonis on vähemalt üks kontaktisik, kes vastutab selles organisatsioonis tekkinud info edastamise eest ENLi üldisesse infovälja ning teistele liikmesorganisatsioonidele ning kes on info liikuvusel partneriks ENLi büroole.
5. Siseseid infokanaleid analüüsitakse ja vajadusel täiendatakse kord aastas läbi viidava sisekommunikatsiooni auditi alusel.

Organisatsioonikultuur

Hea organisatsioonikultuur aitab kaasa sellele, et liikmesorganisatsioonid, vabatahtlikud, töötajad, projektimeeskondade liikmed ja partnerid tunneksid end oma rollis väärtuslikena ning oleksid uhked ENLi osaks olemise üle.

Tegevused:

1. ENL tunnustab oma liikmeid ja liikmesorganisatsioonide liikmeid, samuti ka partnereid ja vabatahtlikke silmapaistvate saavutuste eest
2. ENL tutvustab sisekanalites regulaarselt liikmesorganisatsioonide saavutusi
3. ENL pakub liikmesorganisatsioonidele võimalusi avardada teadmisi ning anda oma sisendit ENLi tegevustesse erinevate avalike koosolekute, koolituste, hooajakoolide ja seminaride kaudu
4. ENL aitab korraldada projekte, mis annavad sarnaste huvidega liikmesorganisatsioonidele võimaluse koonduda ühistegevusteks

Turunduskommunikatsioon

Teenuste turundamine

ENL on aastaks 2018 kompetentsikeskus noorsootöö ja noortepoliitika vallas, millest lähtuvalt pakub ENL teenuseid liikmetele ja välistele partneritele (sh uuringud, koolitused jms). Teenuste turunduskommunikatsioon aitab suunata ENLi teenuste turustamist sihtrühmade hulgas.

Tegevused:

1. Noorteuuringute turundamise kaudu loob ENL otsustajate hulgas koostöökogemust ENLiga ning populariseerib ENLis tehtud uuringute kasutamist otsustusprotsessides ja ühiskonnas laiemalt. Ühtlasi loob ENL ühiskonnas kujundi endast kui arvamusiidrist ja eksperdist noortepoliitika ja noorteuuringute valdkonnas.
2. Koolituste turundamise kaudu suunab ENL noorte otsust valida täienduskoolituseks ENLi pakutav programm ning populariseerib ENLi kui noorte, noorsootöö ja noortepoliitika kompetentsikeskust Eestis.

Visuaalne stiil

ENLi visuaalne stiil on välja toodud dokumendis „ENLi Stiiliraamat“