

Eesti Noorteühenduste Liidu seisukoht alkoholiseaduse ja reklaamiseaduse muutmise eelnõu osas

Eesti Noorteühenduste Liit toetab Sotsiaalministeeriumi algatatud eelnõud alkoholiseaduse ja reklaamiseaduse muutmiseks, mille jõustumisel kavandatakse muuhulgas vähendada alaealiste kokkupuudet alkoholireklaamiga ning tõkestada alkoholi kättesaadavust laste ja noorte hulgas.

Alkoholitootjate sõnul ei ole nende toodete reklaam suunatud alaealistele, ent alkoholireklaamide mõju lastele ja noortele on tõestatud ning alkoholireklaam omab suurimat mõju just alaealistele. Juba noores eas alkoholi regulaarset tarbimist alustanud inimestel on kõrgem risk alkoholsete jookide kuritarvitamiseks ning tervist ohustavaks riskikäitumiseks täiskasvanuna. Noorte füüsilise ja vaimse tervise huvides on oluline takistada alaealiste kokkupuudet meelemürkidega.

ENL on seisukohal, et lapsi ja noori tuleb kaitsta alkoholireklaami ja -propageerimise eest, mistõttu on oluline vähendada alkoholi- ja tubakatoodete kättesaadavust noortele ning suurendada alkoholi- ja tubakatoodete vastast ennetustööd noorte seas. Piirata tuleb alkoholi kättesaadavust tavalistes poodides ning kange alkohol peab olema kättesaadav ainult selleks ette nähtud kauplustes.

Alkoholi reklaami tuleb piirata mahus, mis vähendab alkoholi jõudmist noorteni ka pärast täisealiseks saamist ning vajadusel tuleb kaaluda ka alkoholi reklaami absoluutset keelamist. Lisaks peab piirama alkoholi kaudset reklaami, mis propageerib ühel või teisel moel alkoholi tarbimise kultuuri.

Seega toetab ENL Eesti Arstiteadusüliõpilaste Seltsi, Eesti Psühholoogiaüliõpilaste Ühenduse ja Terve Eesti SA seisukohti antud küsimuses.