

Eesti Noorteühenduste Liidu pöördumine Riigikogu rahanduskomisjonile seoses noorteühenduste rahastamisega

Noore võimalused osaleda otsustes, mis tema elu ja ühiskonda puudutavad, on aluseks sidusa ühiskonna arengule Eestis. Oma ja ümbritseva elu korraldamises osalemine paneb põhja tugeva kodanikuühiskonna arengule, kus noored sotsiaalsete muutuste taotlemises aktiivselt kaasa teevad. Osalusest sõltub paljuski kuuluvustunne ja kaasatuse tajumine ning see aitab vältida vajadust või soovi end radikaalselt väljendada või riigist lahkuda. Seetõttu on noorteühendustel võtmetähtsus kujundamiseks, kuidas ja kuhu Eesti noor areneb ning millist arengut oma pere, kogukonna ja riigi jaoks soovib.

1. **„Noortevaldkonna arengukava 2014–2020” meede 3 näeb ette kogukonnas ja otsustes noorte aktiivse osaluse toetamist.** Riik peab tunnustama laia kandepinnaga ja Arengukava elluviivaid noorteühinguid kui enda strateegilisi partnereid. Noorteühingud viivad ellu noorsootööd, mis Arengukava kohaselt loovad noortele võimalusi vajalike sotsiaalsete pädevuste omandamiseks.
2. **Noorteühingu aastatoetus peab suurenema.** Aastast 2008 on see olnud 488 541 eurot, mille reaalne väärtus on inflatsiooni tõttu vähenenud. Lisaks on noorteühingute kogutaotluste maht viimastel aastatel on olnud veidi üle ühe miljoni euro, mis näitab rohkem kui kahekordset vahet tegelike vajaduste ning tänaste võimaluste vahel. Vajadustele mittevastav riikliku aastatoetuse suurus pärsib noorteühingute võimet olla valitsusele strateegiline partner riiklike noortevaldkonna eesmärkide saavutamisel.
3. **Noorteühendustele jagatava iga-aastase riikliku tegevustoetuse summa peab olema vastavuses tegeliku vajadusega ja peab tõusma vähemalt võrdeliselt inflatsiooniga.** Noorsootöö jätkusuutlikuks elluviimiseks on oluline, et organisatsioonid oleksid oma tegevusvaldkonnas pädevad ning et nad suudaksid organisatsiooni juhtida ja tagada organisatsiooni tegevuseks vajalikke ressursse, sh töötajad, mis aitab kaasa järjepideva ja kompetentse juhtimise/koordineerimise kindlustamisele ning väljapoole suunatud kommunikatsioon, mis on oluline nii uute liikmete kaasamise kui ka organisatsiooni tegevuse ühiskonnas nähtavaks muutmise puhul.