



## EESTI NOORTEÜHENDUSTE LIIDU STRATEEGIAKOOL

### MISSIOON

#### MIS ON MISSIOON?

Nagu paljude asjadega siin maailmas, on ka arusaamu missioonist mustmiljon. On pikemaid ja lühemaid, konkreetsemaid ja üldisemaid, realistlikumaid ja idealistlikumaid. Kõige olulisem on see, et teie organisatsiooni poolt läbi arutatud ja vaieldud, kokku lepitud, omaks võetud ja armsaks saanud missioon sobiks just teie organisatsiooni vajadustega.

Tihti liitume me organisatsioonide või gruppidega, kellel juba on välja kujunenud missioon – teadmine ja kokkulepe oma eksisteerimise ja tegutsemise põhjustest. Sageli oleme me aga ise uute liikumiste ja algatuste esimeste sammude juures, kus olemasolu mõtte sõnastamine inspireerival ja selgel viisil on keskse tähtsusega. Samuti on missioon ajas muutuv ja kohanduv. Organisatsioon ja tema ülesanded muutuvad koos inimestega ja ühiskonnaga, mistõttu on kasulik aeg-ajalt oma missioonile kriitiliselt otsa vaadata ja küsida, kas see on ikka see põhjus, miks me olemas oleme ja eristume kõikidest teistest.

#### KELLELE ON MISSIOONI VAJA?

Missiooni ei ole vaja vaid organisatsioonile. Organisatsiooni missioon annab üldise suunise, samas tuleks missioon läbi arutada ja kokku leppida igas väiksemas meeskonnas, mis mõne lühema- või pikemaajalise ülesande lahendamiseks kokku on pandud. Nii on tegelikult oma missioon organisatsiooni juhatusel, nõukogul, töögrupil, ürituse korralduskomiteel, komisjonil jne. Missioonis kokkuleppimine on tavaliselt meeskonnaehituse esimene etapp, mis aitab igasugusel kooslusel paremini defineerida temale pandud ootusi ja püstitatud eesmärgi.

#### MILLINE ON HEA MISSIOON?

Juhtimisteoreetik Tom Peters<sup>1</sup> on kirjeldanud efektiivse missiooni kaheksat omadust. Efektiivne missioon peaks olema:

##### 1. Inspireeriv

Missioon pakub motiveeriva ja innustava nägemuse sellest, milliseks organisatsioon või meeskond võiks ideaalis saada.

##### 2. Selge ja väljakutsuv

Missioon kirjeldab selget nägemust ajahetkest tulevikus, mitte pelgalt hetkeolukorra kirjeldust.

##### 3. Eristuv

Missioon peaks kirjeldama organisatsiooni või meeskonna erilisust ehk neid omadusi, mis eristavad teda teistest sarnastest organisatsioonidest või meeskondadest.

---

<sup>1</sup> Torres, Cresencio & Fairbanks, Deborah M. *Teambuilding: The ASTD Trainers's Sourcebook*. McGraw-Hill, New York, 1996

#### **4. Stabiilne ja paindlik**

Missioon peab organisatsioonile või meeskonnale pakkuma kindlust ja stabiilsust, samas olema kohandatud muutustele, mida uued olukorrad ja tingimused võivad ajas kaasa tuua.

#### **5. Valgustav ja suunda näitav**

Missioon näitab majakana suunda, pakkudes välja selge arusaama kokkulepitud väärtustest ja põhimõtetest, millele inimesed saavad keerulistes olukordades toetuda.

#### **6. Jõudu andev ja mobiliseeriv**

Missioon peab aitama organisatsiooni või meeskonna liikmetel anda endast parim tulemus, tooma neis esile kõige tugevamad omadused.

#### **7. Tulevikku vaatav**

Ettepoole suunatuna peab missioon aitama inimestel keskenduda tulemusele, tekitades ühtekuuluvust, kindlustunnet ja pühendumust.

#### **8. Piisavalt konkreetne**

Missioon peab keskenduma organisatsiooni või meeskonna konkreetsetele tegevustele ja eesmärkidele, mitte olema vaid üldistav ja laialivalguv.

### **KUIDAS MISSIOONINI JÕUDA?**

Missiooni sõnastades tuleks vastata järgmistele küsimustele:

#### **1. Kes me oleme ja mis eristab meid teistest?**

Missioon ühendab sageli ühesuguste huvide, kutsumuse ja eesmärgiga inimesi või organisatsioone. Samal ajal missioon eristab, rõhutades antud koosluse erilisust, unikaalsust ja kordumatust. Missioon peab aitama luua ja tugevdada meie-tunnet.

#### **2. Mida me teeme ja miks see on oluline?**

Siinkohal tuleb mängu organisatsiooni ja grupi olemasolu põhjendus. Missioon näitab kätte eesmärgi, miks inimesed on antud kooslusesse liitunud ja mis otstarbel kokku kutsutud. Samas ei paku lihtsalt mingi konkreetse tegevuse tegemine piisavalt inspiratsiooni, seega peab saavutatav tulemus olema kellegi jaoks oluline ja väärtuslik.

#### **3. Kuidas me teeme ja kas see loob lisaväärtust?**

Tihti tegutsevad organisatsioonid valdkonnas, kus on peale nende veel teisi tegijaid. Innovatsioon ja erilisus ei peitu enamasti mitte uues tootes ega teenuses, vaid uutmoodi tootmises ja teenuse pakkumises. Missioon peaks sõnastama selle, millisest põhiväärtusest lähtuvalt organisatsioon või grupp oma eesmärgi saavutab. Nii näiteks võivad mitmed organisatsioonid noorte huve esindada, kuid mõni teeb seda ametiasutustest noorte huvide eest võideldes, mõni julgustab noori ise oma õiguste eest seisma, üks esindab suurt hulka noori, teine kõneleb läbi noorteorganisatsioonide.

### **KUIDAS VIIA MISSIOON INIMESTENI?**

Kõige lihtsam viis viia missioon organisatsiooni liikmeteni on töötada see välja koos nendega. Missiooni (sarnaselt visioonile) ei tohiks dikteerida juht ega juhatus, missiooni väljatöötamisel on oluline kaasata erinevaid sihtgrupe. Enne missiooni kokkukirjutamist tuleks analüüsida oma liikmete vajadusi ja võimalusi, aga samas tuleb vaadata ka organisatsioonist väljapoole – mida ootavad organisatsioonilt need, kellele te oma tegevuse olete suunanud või kellega organisatsioon koos töötab.

Teine soovitus on leppida kokku elavas missioonis, mida ei looda vaid formaalseks paberitäiteks, vaid mis muutub oluliseks organisatsioonikultuuri ja arengu osaks. Missioon peaks aitama kõikidel liikmetel end organisatsiooniga lihtsalt ja eksimatult seostada, jagades ühist arusaama olemasolu mõttest ja panusest. Kui missioon on piisavalt inspireeriv, eristuv ja tulevikku vaatav, siis muutub see motivatsiooniallikaks.

### **ENLI STRATEEGIAKOOLIST**

ENLi Strateegiakooli eesmärk on tutvustada ja juurutada noorteühendustes strateegilise planeerimise ja juhtimise põhimõtteid. Selleks aitame tõsta organisatsioonide võimekust oma tegevuste kavandamisel, oma tugevate ja nõrkade külgede analüüsimisel, innovaatiliste lahenduste väljatöötamisel ja sotsiaalse ettevõtluse arendamisel. Soovime, et Eesti noorteühendused toimiksid nii mõjusalt (teeksid õigeid asju) kui tõhusalt (teeksid asju õigesti). Nende eesmärkide saavutamiseks korraldame koolitusi, nõustame noorteühendusi arengukavade koostamisel ja koondame valiku toetavaid materjale ENLi kodulehele. Koondame sinna informatsiooni parimate praktikate ja näidete kohta strateegilise planeerimise valdkonnast Eesti noorteühendusest.

Koostanud: Ragnar Siil, ENLi strateegiakonsultant, detsember 2007